

IPARFEJLESZTÉSI KÖZALAPÍTVÁNY

A MIKULÁS IS BENCHMARKOL – V.

2011. DECEMBER 2.

**Dr. Bárdos Krisztina
ügyvezető igazgató IFKA**

TARTALOM

- I. **KÖSZÖNTŐ**
- II. **RÉSZTVEVŐK, TÁMOGATÓK**
- III. **HÁROM KIEMELT KÖZHASZNÚ PROGRAM**

HÁROM SZAKTERÜLET INTEGRÁLT MŰKÖDÉSE

IFKA MENEDZSMENT					IFKA Gazdasági adminisztráció
Közérdekű tevékenységek	IFKA - Logisztikai Fejlesztési Központ	IFKA - EUPROM Központ	IFKA - Minőségfejlesztési Központ	IFKA Titkárság	
Tranzitgazdasági előnyök kiaknázása	■				
Hozzájárulás a GDP-arányos vállalati K+F-kiadások növekedéséhez	■	□	□		
Zöld gazdaság - energia-hatékonyság és racionalizálás	□	■			
KKV-k szerepének erősítése			■		
Foglalkoztatás növelése		□	□		
Műszaki-természettudományos pályák vonzerejének növelése				■	
Tehetség gondozás				■	
Támogatás, szponzorálás				■	
IFKA - Innovációs Csoport					

Terület	Név	Forrás	Célcsoport	Téma
Logisztika				
	ENVIMPACT	FP7	EU 11	zöld ellátási lánc kutatás
	C-LIEGE	CIP	EU 17	nagyvárosi city-logisztika
Környezetvédelem				
	HULLADÉKKÖR-I	KEOP	Ny-Dunántúl	lakossági szemléletformálás
	NISP	LIFE+	Kp-i régió	ipari szimbiózis
	HULLADÉKKÖR-II	KEOP	országos	fiatalok szemléletformálása
	EGY-KÖR	KEOP	felsőoktatás	hallgatók versenye
	REPROWIS	HUSK	HU-SK	határmenti ipari együttműködés
	CDP	IFKA-CDP	K-K-EU	CO2 kibocsátás mérése
Kutatás-fejlesztés				
	EVAL-INNO	SEE	Nyugat-Balkán, AT	K+F értékelési standard-ek
	Egy KáKáVé rendel!	MEC	KKV-k	KKV-k, innováció
Foglalkoztatásbővítés				
	Atipikus munkahelyek	TÁMOP	országos	vállalati folyamatszervezés

LOGISZTIKA – HAZAI ÉS NEMZETKÖZI MINŐSÍTÉS

- ellátási láncok versenye éleződik:
 - 90-es évek: fuvarozás, raktározás
 - 3PL :Third Party Logistics: komplex szolgáltatás – pl: beszállítás, átcsomagolás, disztribúció
 - 4PL: ellátási láncok versenye. Optimalizálás a teljes ellátási láncra – hatékonyságjavulás, költségcsökkentés. Ellátási lánc integrátor

FÓKUSZ:

- outsourcing
- core competence
- logisztikai szolgáltató „beékelődik” a vevő és az eladó közé. A cég arca.
- ex post minőségi kontroll

LOGISZTIKAI MINŐSÍTÉS

- átlagosan 3-5 partner (cserélhetőek, egymás között is verseny)
- kínálati piac, erős verseny (rövid távú szerződések!)
- lezárult paradigmaváltás: nem várható erős kiszervezési hullám

Forrás: KPMG 2009

- a szolgáltatók közötti verseny céljai:
 - a rövid távú szerződések fenntartása
 - új megrendelések megszerzése
 - a szerződések megújítása
- megrendelő célja: vevők megtartása, új vevők/piacok megszerzése, ezért:
*igény az outsourcing iránt **minőségi** alapon*

LOGISZTIKA – TANÚSÍTVÁNY

hazai és nemzetközi szintű tanúsítvány, amely

- szakmaspecifikusan a logisztikai szolgáltatókat minősíti
- garantálja a logisztikai szolgáltatások
 - minőségét
 - megbízhatóságát
 - állandó fejlesztését
- alap a piaci szereplők összehasonlítására
- megkülönböztető **versenyelőny-forrás**

NEM CSAK LOGISZTIKAI MINŐSÍTÉS! ELŐNYÖK

- Erősségek, gyengeségek azonosítása
- Statikus - dinamikus
- Átláthatóság
- Üzleti kapcsolatok fejlesztésének lehetősége
- Vállalati értékek bemutatása
- A vállalat elhelyezése a logisztikai outsourcing minőségterképén

■ www.ecsl.hu



EVALUATION AND CERTIFICATION
SYSTEM FOR LOGISTIC ENTERPRISES

KÖRNYEZETVÉDELEM – IPARI SZIMBIÓZIS PROGRAM - NISP

- Cél: a vállalatok felkészítése új, innovatív üzleti modell befogadására
- Lineáris termelési folyamat ciklikussá alakítása
- két ipari szereplő összekapcsolása költségmegtakarítás révén
- hulladék, elveszett energia - erőforrás
- környezetterhelés csökken
 - hulladék eltérítésének lehetősége a hulladéklerakóról
 - újrahasználat, másik az új nyersanyag termelési igény csökkentése.
- társadalmi mellékhatások: CO₂ csökken, hulladék hasznosul, új/megtartott munkahelyek

KÖRNYEZETVÉDELEM – IPARI SZIMBIÓZIS PROGRAM

- Hogyan lehet kapcsolódni?
 - Rendszeres workshopok
 - Vállalati személyre szabott tanácsadás
 - Stratégiai partnereink révén tagszervezeti üléseken
 - Általános rendezvényeken

www.nisp.hu

TM

NISP 

WIN-WIN-WIN: VERSENYELŐNY-FORRÁS

FILMSOROZAT – EGY KáKáVé rendel!

- **Célközönség:** a hazai kis- és középvállalkozások, KKV-kkal foglalkozó szervezetek
- **Cél:** Már működő cégek, illetve a témákhoz kapcsolódó szakértők segítségével bemutatni egy-egy kisebb, ötlettel rendelkező cég menedzsmentjének buktatóit, és az azokra irányuló megoldási javaslatokat.
- **Felépítés:** A sorozat az ún. Oslo-kézikönyvet veszi alapul, amely az innováció négy területét határozza meg:

FILMSOROZAT – EGY KáKáVé rendel!

- **A sorozat megmutatja a cégeknek, hogy ...**
- ... hogyan működik ma Magyarországon egy KKV.
- ... mire kell figyelni, ha egy céget sikeresen szeretnénk nem csak elindítani, hanem működtetni is.
- ... hol állunk mi a nemzetközi átlaghoz képest.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMÜKET !