

**PSP Hungária Kft.** (1146 Budapest, Szitakötő u. 12.)

**Presston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.)

**SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

**MESE Kommunikációs Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

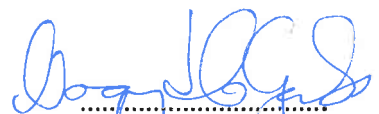
**Build & Invest Marketing Tanácsadó Kft.** (2040 Budaörs, Kolozsvári u. 8/A.)

**Tisztelt Ajánlattevők!**

Az Iparfejlesztési Közalapítvány (1063 Budapest Munkácsy M. u. 16.) „**EGY – KÖR projekt PR és marketing kommunikációs szolgáltatások ellátása**” tárgyú hirdetmény közzétételével indult egyszerű közbeszerzési eljárás Ajánlatainak Összegezését mellékelten faxolom Önöknek.

**Budapest, 2009. december 18.**

Tisztelettel:

  
.....  
Dr. Nagy Orsolya h.

## ÖSSZEGEZÉS AZ AJÁNLATOK ELBÍRÁLÁSÁRÓL

### 1. Az ajánlatkérő neve és címe:

**Iparfejlesztési Közalapítvány** (1063 Budapest Munkácsy M. u. 16.)

### 2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Ajánlatkérő kommunikációs tevékenységeinek támogatása komplex PR- és marketingkommunikációs szolgáltatások nyújtása.

Az EGY – KÖR projekt keretében 5 fordulós környezetvédelmi vetélkedő média kampányának támogatása, a hirdetési és PR anyagok elkészítésével, a hirdetések megrendelésével és megjelentetésével a dokumentációban meghatározottak szerint.

A szerződés teljes időtartamára **6.000.000** forint + áfa keretösszeg áll rendelkezésre

### 3. A választott eljárás fajtája:

Ajánlatkérő Kbt. VI. fejezet 22. címe szerinti tárgyalás nélküli egyszerű közbeszerzési eljárást folytatott le.

### 4. a) **Eredményes volt-e az eljárás:** Igen

### 5. A benyújtott ajánlatok száma: 5 db

### 6. a) **Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe és ajánlatuknak a bírálati szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszerzőpontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei:**

#### **SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

- Nettó ajánlat ár **5.108.000 HUF**
- Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **7**

#### **PResston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.)

- Nettó ajánlat ár **5.545.250 HUF**
- Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **30**

#### **MESE Kommunikációs Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

- Nettó ajánlat ár **5.676.200 HUF**
- Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **0**

b)\*\* Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva:

| <b>„Vállalkozási szerződés az EGY – KÖR projekt PR és marketing kommunikációs szolgáltatások ellátására”</b> |                     |                                     |                                       |                                |
|--|---------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Bírálati részszerpont</b>   | <b>Ajánlattevők</b> | <b>Shortcut Communications Kft.</b> | <b>PResston Public Relations Kft.</b> | <b>MESE Kommunikációs Kft.</b> |
| 1. Nettó ajánlati ár   | Ár                  | 5 108 000,00                        | 5 545 250,00                          | 5 676 200,00                   |
|  | Súlyszám            | 90                                  | 90                                    | 90                             |
|  | Értékelési pontszám | 100,0000                            | 91,4399                               | 88,8763                        |
|  | Súlyozott pontszám  | 9 000,0000                          | 8 229,5910                            | 7 998,8643                     |
| 2. Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok)        | Megjelenés száma    | 7,00                                | 30,00                                 | 0,00                           |
|  | Súlyszám            | 10                                  | 10                                    | 10                             |
|  | Értékelési pontszám | 23,3333                             | 100,0000                              | 0,1000                         |
|  | Súlyozott pontszám  | 233,3333                            | 1 000,0000                            | 1,0000                         |
| <b>Összes súlyozott pontszám</b>   |                     | <b>9 233,3333</b>                   | <b>9 229,5910</b>                     | <b>7 999,8643</b>              |

c)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Ajánlatkérő az Ajánlattételi Felhívásban és a Dokumentációban meghatározott feltételeknek megfelelő ajánlatot az összességében legelőnyösebb ajánlat bírálati szerpont alapján bírálja el

### **Bírálati részszerpontok**

1. Nettó ajánlati ár (90)

2. Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) (10)

**Ponttartomány:** 0-100-ig kerül sor pontok kiosztására.

**Értékelés módszere:** Az 1. és 2. bírálati részszerpontban relatív értékelés a dokumentációban meghatározott képlet alkalmazásával. A legjobb ajánlat az 1. és 2. bírálati részszerpontban a maximális 100 pontot kapja, a többi ajánlat az ajánlattételi dokumentációban meghatározott képlet alapján a legjobb ajánlathoz történő arányosítással kap pontot. Abban az esetben, ha a pontozásos értékelés során valamely ajánlat tartalmi eleme negatív pontszámot kapna, akkor a negatív szám helyett 0 pont kerül megállapításra. Az 1. bírálati részszerpontban a legkisebb tartalmi elem a legkedvezőbb az ajánlatkérő számára. A 2. bírálati részszerpontban a legnagyobb tartalmi elem a legkedvezőbb az ajánlatkérő számára. Valamely bírálati részszerpontban azonos legkedvezőbb tartalmi elemek esetén azok az ajánlatok amelyekben az azonos legkedvezőbb tartalmi elem megtalálható egyformán a maximális pontot kapják az érintett bírálati részszerpontban. Ajánlatkérő a pontozásos értékelés során a 0 tartalmi elem helyett 0,001-et vesz figyelembe

Az 1. bírálati részszerpontokban alkalmazott képlet:

A legkisebb tartalmi elem a legkedvezőbb.

$$PV = 2 * PM - \left[ \frac{XV}{XL} * PM \right]$$

**Ahol:**

PM: maximális pontszám (100)

PV: vizsgált ajánlat pontszáma

XL: a bírálati részszerpontban legkedvezőbb ajánlat tartalmi eleme

XV: a vizsgált ajánlat bírálati részszerponthoz tartozó tartalmi eleme

Az 2. bírálati részszerpontban alkalmazott képlet:

A legnagyobb tartalmi elem a legkedvezőbb.

$$PV = \frac{XV}{XL} * PM$$

**7. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:**

**PSP Hungária Kft.** (1146 Budapest, Szitakötő u. 12.)

- o Nettó ajánlat ár **4.097.600 HUF**
- o Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **0**

Érvénytelenség indoka: Ajánlattevő az Ajánlatkérő által megküldött Hiánypótlási felhívásban foglalt, az Ajánlatkérő által észlelt hiányosságok pótlását a megadott határidőig nem valósította meg, a hiánypótlási felhívásban foglalt hiányok az ajánlatban változatlanul fennállnak, így az ajánlat nem felel meg a Kbt. 70. § (1) bekezdés rendelkezésének. A Kbt. 88 § (1) bekezdés f) pontja alapján az ajánlat érvénytelen.

**Build & Invest Marketing Tanácsadó Kft.** (2040 Budaörs, Kolozsvári u. 8/A.)

- o Nettó ajánlat ár **5.996.560 HUF**
- o Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **5**

Érvénytelenség indoka: Ajánlattevő az Ajánlatkérő által megküldött Hiánypótlási felhívásban foglalt, az Ajánlatkérő által észlelt hiányosságok pótlását a megadott határidőig nem valósította meg, a hiánypótlási felhívásban foglalt hiányok az ajánlatban változatlanul fennállnak, így az ajánlat nem felel meg a Kbt. 70. § (1) bekezdés rendelkezésének. A Kbt. 88 § (1) bekezdés f) pontja alapján az ajánlat érvénytelen.

**8. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

**SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.)

- o Nettó ajánlat ár **5.108.000 HUF**
- o Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **7**

Az eljárásban ez az Ajánlat tartalmazta az összességében legelőnyösebb ajánlatot.

**b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

**PResston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.)

- o Nettó ajánlat ár **5.545.250 HUF**
- o Est Lap hirdetés megjelentetésének többlet alkalma (többlet megjelenések száma/egyetemi Est Lapok) **30**

Az eljárásban ez az Ajánlat tartalmazta a második összességében legelőnyösebb ajánlatot.

**9. a) A nyertes a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt benyújtotta – e?**

A **SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.) a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt **nem** nyújtotta be.

**b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt benyújtotta – e?**

A **PResston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.) a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt **teljes körűen nem** nyújtotta be.

**10.\*A szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozók neve és címe, továbbá a közbeszerzésnek az a része, amelyben az alvállalkozó(k) közreműködik/közreműködnek:**

**a) A nyertes Ajánlattevő ajánlatában:**

A **SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.) a szerződés teljesítése során nem kíván a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben alvállalkozót igénybe venni.

**b) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:**

A **PResston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.) a szerződés teljesítése során nem kíván a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben alvállalkozót igénybe venni.

**11.\*A közbeszerzésnek az a része, amelyre az Ajánlattevő a közbeszerzés értékének tíz százalékát meg nem meghaladó mértékben szerződést köthet:**

**a) A nyertes Ajánlattevő ajánlatában:**

A **SHORTCUT COMMUNICATIONS Kft.** (1035 Budapest, Miklós tér 1.) a szerződés teljesítése során a közbeszerzés alábbi részeire kíván a közbeszerzés értékének tíz százalékát meg nem meghaladó mértékben szerződést kötni: nyomdai termékek gyártása; ajándéktárgyak gyártása; hirdetési felületek vásárlása

**b) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:**

A **PResston Public Relations Kft.** (1025 Budapest, Cimbalom utca 8.) a szerződés teljesítése során a közbeszerzés alábbi részeire kíván a közbeszerzés értékének tíz százalékát meg nem meghaladó mértékben szerződést kötni: grafikai tervezés, nyomdai előkészítés és kivitelezés a kiadványok esetében; ajándéktárgyak gyártása

**12. Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: ----**

**13. a) A szerződéskötési tilalmi időszak (Kbt. 99 § (2) bekezdés) kezdőidőpontja:**

2009. december 18.

**b) A szerződéskötési tilalmi időszak (Kbt. 99 § (2) bekezdés) utolsó napja:**

2009. december 28.

**14.\* Egyéb információk:**

**Szerződéskötés időpontja:** 2009. december 28. 13.00 óra

**15.\* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja:**

Jelen közbeszerzési eljáráshoz nem kapcsolódik előzetes összesített tájékoztató, illetőleg időszakos előzetes tájékoztató.

**16.\*Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre és közzétételének napja:**

Az ajánlati felhívás **KÉ 26384/2009** hivatkozási számon 2009. november 23-án, jelent meg a Közbeszerzési Értesítőben.

**17. Az eredményhirdetés időpontja:** 2009. december 18. 13.00 óra

**18. Az összegezés elkészítésének időpontja:** 2009. december 18.